

Une école, des élèves, des affiches !

Pour que la pastorale dans nos écoles soit un vecteur du beau et que le beau puisse être un lieu d'annonce du message évangélique

A l'aube d'une sixième campagne, vous n'êtes pas sans connaître l'existence des affiches proposées par la Commission Interdiocésaine de Pastorale Scolaire (CIPS).

Ces affiches sont conçues chaque année par des élèves issus d'une école d'un diocèse différent. Cette année c'était à notre tour de trouver l'école où les élèves allaient faire preuve de suffisamment de créativité pour concevoir des affiches au départ du thème proposé par la CIPS. Pour 2014-2015 il s'agit d'illustrer cinq traits de la personnalité de Jésus : confiance, autorité, émotions, rassembleur, intériorité.

La première campagne ayant été l'œuvre d'élèves de l'I.A.T.A à Namur, il m'a semblé normal de me tourner vers la province du Luxembourg. Aidé dans mon choix par Yannick Dupagne je me suis orienté vers l'Institut Saint-Joseph à Carlsbourg. Après avoir exposé en détail le projet et le cahier des charges qui y était lié, Madame Delphine Dierick, Directrice, et les professeurs d'infographie, Madame Anne-Sophie Pierrot assistée de Madame Christina Incoul, ont accepté de relever le défi. Ce sont les six élèves de 6^e Technique de Qualification, option Infographie qui seront aux commandes.

Le calendrier fut parfaitement respecté et le 22 janvier 2014 j'ai présenté à la CIPS les 6 séries d'affiches.

Au départ ils sont six et à l'arrivée il n'en restera qu'un !

Après un examen comparatif des 6 séries et plusieurs tours d'échanges, c'est finalement celle de Marie Collette qui est retenue par le groupe.



Les "plus" de ce travail :

- ↪ Composition originale, pleine de couleurs, d'invention et d'esprit.
- ↪ Présentation à la fois claire et dynamique du thème : elle invite à interpréter la signification symbolique des divers objets de la vie réelle en lien avec le trait de la personnalité du Christ illustré dans l'affiche.
- ↪ Nombreuses portes d'entrée pour l'animation autant pour le fondamental que pour le secondaire.

Les 5 autres séries ont également séduit la CIPS ainsi que les membres de l'équipe diocésaine de pastorale scolaire et la direction du SeDESS.

En guise de félicitations aux élèves qui se sont investis dans ce travail remarquable d'ingéniosité et de créativité, Philippe Englebert a offert à tous les élèves la possibilité de dire, via ce numéro de "Propositions", ce qu'ils avaient voulu représenter et d'illustrer leurs propos avec une de leurs affiches.

Bonne découverte.

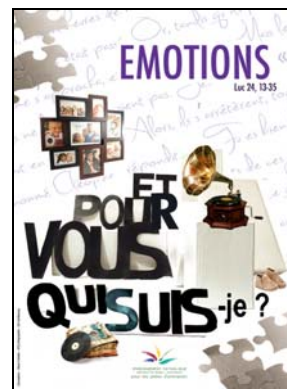
Dominique BASTIN



Qu'est-ce que j'ai voulu représenter et/ou comment j'ai représenté mon affiche le trait de caractère de Jésus imposé ?

Marie Collette : émotion

« Pour créer mes affiches, j'ai utilisé la technique du photomontage. J'ai créé différents assemblages de boîtes et de lettres en carton que j'ai photographiés et j'y ai ajouté des objets reflétant le trait de caractère de Jésus. Pour "Emotions", j'ai opté pour un pêle-mêle de photos de famille (différents moments forts de la vie), un gramophone (évoquant la nostalgie), une pile de vieux disques (car la musique est synonyme d'émotion) et des chaussons d'enfants (symbole de découverte et de premières sensations : premiers pas). Les pièces de puzzle se retrouvent à travers toutes les affiches et font le lien entre les différents traits de caractère de Jésus pour former un tout. L'arrière-plan est habillé par un extrait de texte biblique reflétant l'émotion et les références de ce texte sont reprises sous le trait de caractère pour inviter le lecteur à approfondir sa réflexion au-delà de l'affiche. »



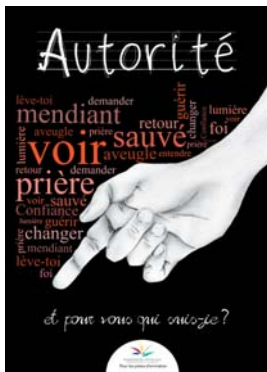
Julien Bosseaux : confiance

« Pour créer ma campagne, j'ai exploité le thème des Playmobils car ils touchent plusieurs générations (adultes, adolescents, enfants) et peuvent donc attirer les différents publics ciblés. Le personnage blanc représente à la fois Jésus et "l'anonyme", c'est-à-dire, ce que chacun peut représenter pour l'autre. Dans la mise en scène de "Confiance", je fais appel à la notion de difficulté (le chemin semé d'embûches) que l'on peut traverser grâce à la foi. »

Lucas Perlot : confiance

« Mon projet rend hommage à Keith Haring, un de mes artistes préférés. Pour moi, la naïveté, le dynamisme et les couleurs de ses dessins correspondent parfaitement au cahier des charges de la campagne et peuvent également toucher un public plus jeune (écoles primaires). J'ai poussé l'idée jusqu'à faire référence à sa signature manuscrite dans la typographie utilisée. Simple, sobre et efficace. Dans "Confiance", le dessin représente deux personnages qui se tiennent la main sur un fil pour garder l'équilibre. »



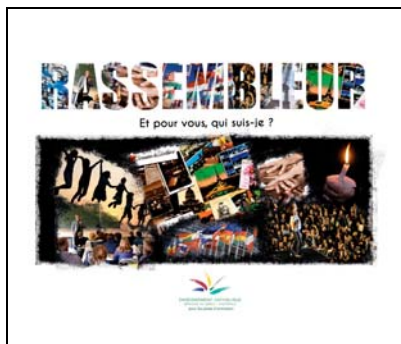


Marielle Van Son : autorité

« Pour cette campagne, j'ai choisi de représenter des mains dans différentes positions symboliques. Je suis partie de crayonnés personnels que j'ai scanné et j'y ai ajouté – à la manière du "nuage de tags"- des mots repris du texte biblique lié au trait de caractère de Jésus. La police utilisée pour le trait de caractère en question me fait penser aux vieux cahiers d'exercices d'écriture manuscrite : le lien avec les mains coulait de source. »

Noé Barthel : intériorité

« Mon projet de campagne fait référence à l'artiste Keith Haring au niveau du trait et du style des personnages. Par contre, j'ai utilisé mon propre code couleur, un contraste jaune-turquoise relevé par un fond noir avec liseré blanc. "Intériorité" représente le caractère personnel et intime de la foi, la recherche de soi par la prière. »



Tamara Theisen : rassembleur

« Pour moi, nous vivons dans un monde d'images. J'ai donc exploité la technique du photomontage pour exprimer – à la manière d'un patchwork – les différents sens que pouvaient revêtir le trait de personnalité de Jésus. "Rassembleur" : c'est une bougie allumée dans la nuit, une musique qui fait danser des enfants, un professeur devant sa classe, des pays réunis pour discuter ensemble d'un problème commun, un chanteur qui rassemble la foule, des mains qui se joignent... Les lettres du trait de caractère sont redécoupées dans ce patchwork pour créer un lien encore plus fort entre le mot et ses différentes significations. »



Commentaires et impressions

Delphine Dierick, directrice de l'Institut Saint-Joseph Carlsbourg

« Fin juin 2013, la dépêche vient de tomber : le Segec nous accorde sa confiance en nous demandant de réaliser la campagne de pastorale scolaire pour l'année 2014-2015. Quel honneur mais aussi quel stress !!! Non pas que je ne fasse pas confiance à la classe d'infographie mais il s'agissait de présenter les traits de caractère de Jésus... Pas banal comme travail, vous en conviendrez ! Après une riche entrevue entre Monsieur Bastin et les profs d'infographie, la classe est sur les starting blocks, prête à relever le défi. Nous avons lu les textes bibliques, travaillé sur les notions et les situations. Bref, « Jésus » a été vu sous toutes les coutures si l'on peut s'exprimer ainsi. Chaque élève (ils sont six) a préparé son projet et, le 21 janvier 2014, nous nous sommes rendus à Namur pour les présenter devant un jury. Il était convenu que cette présentation orale serait une préparation formidable et structurante pour le jury de qualification de juin. Directrice tenant à garder mon objectivité, je n'avais pas souhaité voir les projets avant leur arrivée à Namur. Ce fut une révélation pour moi aussi. Beaux, fiers et droits, ils ont présenté leurs affiches, leurs concepts, leurs idées devant un public de choix alors qu'ils savaient tous qu'un seul projet serait élu... Enthousiasme et anxiété se mêlaient... Six appelés, un seul élu, c'est la loi du marché, la loi du travail.

J'ai constaté à quel point les élèves avaient préparé leurs travaux avec professionnalisme et sérieux. J'étais assez contente de ne pas avoir à choisir en lieu et place du jury car tous les projets étaient originaux et personnels tout en correspondant aux critères du cahier des charges. Les playmobils de Julien touchaient un large public, les couleurs de Noé avaient une symbolique, les mains de Marielle étaient extrêmement bien dessinées, le format « paysage » choisi par Tamara était une « première », les petits bonshommes de Lucas attiraient toutes les sympathies et les objets de Marie étaient présentés dans une mise en scène intelligente... C'était clair pour moi toutefois, dans mon cœur, ils avaient tous gagné ! »



Anne-Sophie Pierrot – Professeur d’infographie

« J’ai trouvé l’initiative de cette campagne d’affichage très intéressante pour mes élèves de 6TQ. En effet, dans le cadre de leur dernière année en technique de qualification infographie, ce projet a servi d’exercice intégré et s’est terminé par une présentation devant jury, histoire de les préparer en douceur aux SIPS (Situation d’Intégration Professionnellement Significative) de fin d’année.

En ce qui concerne les campagnes, j’ai particulièrement apprécié la touche contemporaine que chaque élève a tenté de donner à ses affiches, ce qui a priori (c’est-à-dire à la lecture des textes bibliques liés aux mots choisis), ne semblait pas être un exercice facile. De plus, certains mots (comme l’autorité, par exemple) étaient plus difficiles à traduire que d’autres, visuellement parlant. En traitant le sujet en profondeur, ils ont réussi à faire passer un message en se servant de symboles forts et efficaces.

Pour moi, pouvoir relever ce genre de défis fait partie intégrante des compétences nécessaires en infographie comme dans la vie courante. Et c’est à cela que je veux d’abord et avant tout initier mes élèves : leur donner le goût de se dépasser continuellement. »

Pour découvrir d’autres travaux réalisés cette année en infographie, visitez le nouveau site internet de l’école : www.isjcarlsbourg.be.

